

## Déroulé du cours

0 811 261 732 Service 0,06 € / min  
+ prix appel

REF : XX9246

### Prérequis

Pour participer à cette formation, il est nécessaire d'avoir des connaissances de base en informatique et en navigation sur internet. Aucune compétence préalable en référencement n'est requise.

### Durée 7h

### Profil Animateur

Notre formateur expert en référencement possède une expérience solide dans l'optimisation de sites internet et la maîtrise des techniques SEO. Il saura vous guider pour améliorer la visibilité de votre site et dominer les moteurs de recherche.

### Accessibilité

Au cours de l'entretien préalable à la formation, nous aborderons la question de l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. Nous nous engageons à faire tout notre possible pour adapter les modalités de la formation en fonction des besoins spécifiques de chaque stagiaire, que ce soit en termes de lieu, de durée, de déroulement ou de supports pédagogiques. Nous sommes déterminés à garantir une expérience de formation inclusive et accessible pour tous.

### Tarifs

Tarif centre : à partir de 350 € HT

Tarif sur site : à partir de 700 € HT

Tarif visio : à partir de 450 € HT

Les prix peuvent varier, pour plus de détails, nous vous recommandons de vous rapprocher de l'équipe commerciale.

### Public visé

Chefs d'entreprise, responsables marketing, webmasters, rédacteurs web et toute personne souhaitant améliorer la visibilité de leur site internet sur les moteurs de recherche.

### Objectifs de la formation

L'objectif principal de cette formation est d'apprendre aux participants les techniques et les bonnes pratiques pour optimiser le référencement de leur site internet et ainsi améliorer leur positionnement sur les moteurs de recherche.

### Programme

#### Introduction au référencement naturel (SEO)

- Comprendre les bases du référencement naturel
- Les moteurs de recherche et leur fonctionnement

#### Analyse de la concurrence et choix des mots-clés

- Étudier la concurrence et définir sa stratégie
- Recherche et sélection des mots-clés pertinents

#### Optimisation technique du site

- Architecture du site et balises HTML
- Optimisation des URL, du contenu et des images

#### Rédaction de contenu optimisé pour le référencement

- Techniques de rédaction et choix des sujets
- Utilisation des mots-clés dans le contenu

#### Netlinking et stratégie de liens entrants

- Importance des liens entrants pour le référencement
- Techniques pour obtenir des liens de qualité

#### Référencement local et international

- Optimisation du référencement local
- Stratégies pour cibler un marché international

#### Suivi et analyse des résultats

- Utilisation des outils d'analyse et de suivi
- Interprétation des données et ajustement de la stratégie

# Modalités, lieux, moyens techniques, pédagogiques, et d'encadrement



Atova Conseil s'engage à adapter ses formations aux besoins réels du ou des stagiaire(s).

## Modalités et lieux des stages

Nous proposons de nombreuses formations dont certaines pouvant être réparties en journées sur plusieurs semaines.

- Au centre : dans des salles adaptées pouvant accueillir des personnes à mobilité réduite.
- En entreprise : nous dispensons nos formations sur tout le territoire national (France) mais également en Belgique, Suisse et Luxembourg.
- En distanciel synchrone (FOAD) : le formateur et le stagiaire se connectent via une plateforme de visioconférence et disposent d'un partage d'écran bidirectionnel, d'un système audio intégré à l'application. Cela permet d'effectuer la formation dans les mêmes conditions qu'une formation en présentielle sur site mais s'avère moins éprouvante pour le stagiaire qui peut évoluer dans un environnement connu avec son propre équipement.

## Moyens techniques

Lors des formations à distance, le formateur a à sa disposition un ordinateur équipé – accès à un système de visioconférence - Logiciels appropriés - ou équipements particuliers – Une connexion Internet haut débit - Supports de cours au format dématérialisé. Le client s'engage à disposer d'un ordinateur (PC ou Mac), d'une connexion Internet haut débit, un micro casque est conseillé mais pas obligatoire.

Lors des formations en présentiel (en centre), le centre met à la disposition du stagiaire tout le matériel de formation nécessaire : Salle de formation équipée - Ordinateur(s)équipé(s) - Logiciels appropriés - ou équipements particuliers – Une connexion Internet haut débit - Supports de cours au format dématérialisé. Pour les formations nécessitant une pratique obligatoire, le centre fournira également l'équipement et l'espace nécessaire.

Lors des formations en présentiel (sur site client), le client met à la disposition du formateur tout le matériel de formation nécessaire (sauf ordinateur du formateur) : Salle de formation équipée - Ordinateur(s)équipé(s) - Logiciels appropriés ou équipements particuliers – Une connexion Internet haut débit - Pour les formations nécessitant une pratique obligatoire, le client fournira l'équipement ou l'espace nécessaire.

## Moyens pédagogiques

- Alternance d'exposés, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Pédagogie inversée et active
- Mise en situation professionnelle et exposée
- Tours de table réguliers.

## Moyens d'encadrement

- **Administratifs**
  - Feuilles de présence signées par les apprenants et par le formateur par demi-journée
  - Remise d'une attestation de présence individuelle
- **Appréciation de la formation :**
  - Questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de formation par les stagiaires
  - Questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de formation par les entreprises clientes
  - Questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de formation par les formateurs
  - Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation après 3 mois.

## Modalités d'évaluation

- **Evaluation diagnostique** avant l'entrée en formation :
  - Recueil de l'analyse des besoins adressé lors de la convocation
  - Questionnaire d'auto-évaluation
- **Evaluation formative** : questionnaire d'auto-évaluation et mise en situation professionnelles simulées
- **Evaluation certificative** : 3 mises en situation simulées via un ERP