

Déroulé du cours

0 811 261 732

Service 0,06 € / min
+ prix appel

REF : UX0569

Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire. Une familiarité avec le fonctionnement d'une mutuelle ou d'un assureur facilitera les échanges et les mises en situation.

Durée 7h

Profil Animateur

Le formateur est un expert de l'assurance santé et du monde mutualiste, avec une pratique opérationnelle de la tarification et du pilotage. Il sait traduire les notions techniques en repères concrets et applicables.

Accessibilité

Au cours de l'entretien préalable à la formation, nous aborderons la question de l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. Nous nous engageons à faire tout notre possible pour adapter les modalités de la formation en fonction des besoins spécifiques de chaque stagiaire, que ce soit en termes de lieu, de durée, de déroulement ou de supports pédagogiques. Nous sommes déterminés à garantir une expérience de formation inclusive et accessible pour tous.

Public visé

Dirigeants effectifs, managers et cadres de mutuelles/assureurs souhaitant comprendre l'écosystème de l'assurance santé, les mécanismes de mutualisation et les bases de la tarification pour piloter leur activité.

Objectifs de la formation

L'objectif de cette formation est de donner une vision claire du marché de l'assurance santé, de ses acteurs et du fonctionnement mutualiste, afin de comprendre comment se construit une tarification et quels indicateurs piloter au quotidien.

Programme

- Panorama de l'assurance santé : types d'organismes, produits, circuits de distribution
- Rôle des principaux acteurs : assurés, employeurs, intermédiaires, gestionnaires, réassureurs, autorités
- Spécificités du modèle mutualiste : gouvernance, solidarité, redistribution, fonds propres
- Chaîne de valeur d'un contrat santé : souscription, gestion, prestations, recouvrement, service client
- Notions clés de tarification : prime, garanties, franchises, niveaux, mutualisation, segmentation, sélection
- Données et hypothèses : sinistralité, fréquence, coût moyen, frais, taxes, marges, tendance médicale
- Indicateurs de pilotage : ratio prestations/primes, S/P, frais, résultat technique, portefeuille, churn
- Cas pratiques : lecture d'un schéma de produit, interprétation d'indicateurs, analyse d'écarts

Modalités, lieux, moyens techniques, pédagogiques, et d'encadrement



Atova Conseil s'engage à adapter ses formations aux besoins réels du ou des stagiaire(s).

Modalités et lieux des stages

Nous proposons de nombreuses formations dont certaines pouvant être réparties en journées sur plusieurs semaines.

- Au centre : dans des salles adaptées pouvant accueillir des personnes à mobilité réduite.
- En entreprise : nous dispensons nos formations sur tout le territoire national (France) mais également en Belgique, Suisse et Luxembourg.
- En distanciel synchrone (FOAD) : le formateur et le stagiaire se connectent via une plateforme de visioconférence et disposent d'un partage d'écran bidirectionnel, d'un système audio intégré à l'application. Cela permet d'effectuer la formation dans les mêmes conditions qu'une formation en présentielle sur site mais s'avère moins éprouvante pour le stagiaire qui peut évoluer dans un environnement connu avec son propre équipement.

Moyens techniques

Lors des formations à distance, le formateur a à sa disposition un ordinateur équipé – accès à un système de visioconférence - Logiciels appropriés - ou équipements particuliers – Une connexion Internet haut débit - Supports de cours au format dématérialisé. Le client s'engage à disposer d'un ordinateur (PC ou Mac), d'une connexion Internet haut débit, un micro casque est conseillé mais pas obligatoire.

Lors des formations en présentiel (en centre), le centre met à la disposition du stagiaire tout le matériel de formation nécessaire : Salle de formation équipée - Ordinateur(s)équipé(s) - Logiciels appropriés - ou équipements particuliers – Une connexion Internet haut débit - Supports de cours au format dématérialisé. Pour les formations nécessitant une pratique obligatoire, le centre fournira également l'équipement et l'espace nécessaire.

Lors des formations en présentiel (sur site client), le client met à la disposition du formateur tout le matériel de formation nécessaire (sauf ordinateur du formateur) : Salle de formation équipée - Ordinateur(s)équipé(s) - Logiciels appropriés ou équipements particuliers – Une connexion Internet haut débit - Pour les formations nécessitant une pratique obligatoire, le client fournira l'équipement ou l'espace nécessaire.

Moyens pédagogiques

- Alternance d'exposés, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Pédagogie inversée et active
- Mise en situation professionnelle et exposée
- Tours de table réguliers.

Moyens d'encadrement

- **Administratifs**
 - Feuilles de présence signées par les apprenants et par le formateur par demi-journée
 - Remise d'une attestation de présence individuelle
- **Appréciation de la formation :**
 - Questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de formation par les stagiaires
 - Questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de formation par les entreprises clientes
 - Questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de formation par les formateurs
 - Questionnaire individuel d'évaluation de l'impact de la formation après 3 mois.

Modalités d'évaluation

- **Evaluation diagnostique** avant l'entrée en formation :
 - Recueil de l'analyse des besoins adressé lors de la convocation
 - Questionnaire d'auto-évaluation
- **Evaluation formative** : questionnaire d'auto-évaluation et mise en situation professionnelles simulées
- **Evaluation certificative** : 3 mises en situation simulées via un ERP